

Varumärket från A till Ö

Vår passion ligger i att tillsammans med företag identifiera, utveckla och stärka det unika i ert varumärke. Vi erbjuder tjänster inom både marknadsföring och inom HR.



Människa – vikten av det mänskliga värdet

Att skapa en stabil grund som värdesätter människor leder till en attraktiv arbetsplats som banar väg för tillväxt. Vi hjälper dig att sätta din personal i centrum för din verksamhet för en mer framgångsrik, stärkande och hållbar arbetsmiljö.

Varumärket – andra ser och värderar ditt varumärke

Skapa en sammanhängande story med igenkänning och känslomässig koppling med din målgrupp. Ett starkt och omtyckt varumärke menar vi är din nyckel till framgång.

Affär – varumärket påverkar din affär på sista raden

Öka dina intäkter genom att öka varumärkets igenkänning, medarbetarnas engagemang och inte minst kundnöjdheten! Vi förstår vikten av affärsvärde och hur det direkt påverkar ditt företags resultat.

Tillsammans med dig skapar vi ett företagsvarumärke som speglar dina mänskliga-, varumärkes- och affärsvärden. Vi får gnistan i ditt företag att växa!

HR ♥ Marknad

Employer Brand

Vi hjälper er identifiera er nuvarande positionering för ert arbetsgivarvarumärke genom interna och externa analyser. Vi lär känna er och er målgrupp för att kunna hjälpa er just där ni befinner er!

- *Strategi Employer Brand*
- *Värderingsarbete*
- *EVP (arbetsgivarvarumärke)*
- *Corestory*
- *Rekrytering och talanger*
- *Ambassadörskap*
- *Internkommunikation*
- *Employer Brand aktivering*

Extern marknadsföring

Våra strategier bygger på beprövade metoder, designade för att nå och engagera den målgrupp du vill nå. Med vårt tillvägagångssätt kan vi hjälpa dig att skapa strategi och kampanjer som ger resultat.

- *Strategier marknadsföring*
- *Värderingsarbete*
- *Marknadspositionering*
- *Varumärkesprofilering*
- *Konceptutveckling*
- *Content*

Andra områden i vårt utbud

Säljdrivande marknadsföring

Vi skapar reklamkampanjer och material för att förstärka säljteamets insatser och därigenom generera fler försäljningsmöjligheter.

Personligt varumärke

För att bygga ditt personliga varumärke måste du identifiera dina mål, egenskaper, passioner och värderingar som är viktiga för just dig.

GTM

En framgångsrik Go-to-Market (GTM) plan bygger på att förstå målgruppen. Efter att ha fått insikter om målgruppen lägger vi upp en taktisk plan för att säkerställa bästa möjliga lansering.

Event

Evenemang, workshops, seminarier och mässor är ett effektivt sätt att attrahera nya kunder och medarbetare. Det stärker också varumärkeskännetecken.

Kund- och rekryteringsresor

För att göra bra processer behöver man först ta reda på behovet, skapa smarta nya arbetssätt som implementeras i organisationen.

Data och insikter

Allt börjar med en insikt och vad det finns för förutsättningar hos ditt företag idag. Utifrån detta formar vi fram behov och lösningar som passar dig.

BOKA MÖTE