

ATT SKAPA ETT HÅLLBART EMPLOYER BRAND

7 saker som gör skillnad

INLEDNING

Att skapa ett hållbart Employer Brand (arbetsgivarvarumärke) är viktigt för företag som vill attrahera och behålla de bästa talangerna på marknaden.

Genom att bygga upp ett Employer Brand som fokuserar på hållbarhet och socialt ansvarstagande kan företag visa att de bryr sig om både sina anställda och samhället i sin helhet. Dessutom kan det öka företagets attraktionskraft på arbetsmarknaden och hjälpa till att locka in de mest eftertraktade kandidaterna.

Men vad innebär det egentligen att skapa ett hållbart Employer Brand, och hur går man tillväga för att göra det på ett effektivt sätt?

I denna guide kommer jag att titta närmare på vad hållbarhet och socialt ansvarstagande innebär och ge praktiska tips och råd till dig för hur ditt företag kan bygga upp ett hållbart och attraktivt Employer Brand.

Oavsett om du redan arbetar med det eller är helt ny inom området, hoppas jag att denna guide kommer att vara till nytta för dig och ditt företag.



Lovisa Lönnqvist, Employer Brand strateg
lovisa.lonnqvist@sparkgrow.se

WE FIND YOUR
SPARK AND
MAKE IT GROW.

DIN STEG-FÖR-STEG-GUIDE

Denna guide är framtagen för att ge dig tips på konkreta och praktiska vägar framåt för att arbeta aktivt och medvetet med Employer Brand.

Genom att följa dessa steg kan du identifiera utmaningar och, med rätt resurser, skapa ett effektivt arbete och ett starkt Employer Brand.

01

1. FOKUSERA PÅ VÄRDERINGAR

Företag som vill attrahera och behålla toptalanger måste fokusera på sina kärnvärderingar. De måste tydligt kommunicera vad som är viktigt för dem och hur det återspeglas i deras arbetsmiljö. Detta kan hjälpa till att skapa ett starkt Employer Brand som attraherar och behåller talangerna som delar samma värderingar.

Men det är inte bara en fråga om att kommunicera värderingar, det handlar också om att leva efter och upp till dem. Företag som inte lever upp till sina uttalade värderingar kan snabbt förlora förtroendet från både anställda och kunder.

02&03

2. ANVÄND STORYTELLING

Storytelling är ett kraftfullt verktyg för att skapa ett engagerande Employer Brand. Genom att dela verkliga berättelser om/av anställda och deras erfarenheter kan företag skapa en mer personlig och autentisk bild av sin arbetsmiljö. Detta kan hjälpa till att skapa en starkare koppling till kandidater och öka medarbetarnas engagemang. Men det är viktigt att berättelserna är ärliga och tagna från verkligheten.

Om företag överdriver eller försöker skapa en falsk bild kan det snabbt skapa så kallad "backfire" och skada deras Employer Brand.

Så det är av yttersta vikt att säkerställa att storytelling används på ett ärligt och autentiskt sätt för att skapa ett starkt Employer Brand som både engagerar och inspirerar.

3. TYDLIGHET I FLEXIBILITET

Pandemin har dramatiskt ökat betydelsen av flexibilitet på arbetsplatsen. Företag som erbjuder flexibla arbetsmöjligheter som distansarbete eller flexibla arbetstider, kan öka sin attraktionskraft för kandidater och öka medarbetarnas trivsel och produktivitet. Men det är viktigt att notera att flexibilitet inte är en universallösning.

Företag måste fortfarande se till att de har de rätta strukturerna och systemen på plats för att stödja flexibilitet på ett funktionellt sätt. Genom att erbjuda flexibilitet på ett ansvarsfullt och effektivt sätt kan företag stärka sitt Employer Brand som attraherar kvalificerade medarbetare.

Alla företag kan dock inte erbjuda flexibiliteten med arbete på distans och det som är avgörande är att faktiskt vara tydlig med vad man kan och inte kan erbjuda. Att ge rätt förväntningar vinner i slutändan.

ÖKAD BETONING PÅ ARBETSTAGARENS AUTONOMI LÅNGSIKTIGT
Arbetstagare kommer att ha högre förväntningar på att ha kontroll över sina arbetsuppgifter och arbetstider. Företag som erbjuder autonomi och flexibilitet kommer med stor sannolikhet vara mer attraktiva för kandidater och anställda i det långa perspektivet.

04

4. SKAPA FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR MÅNGFALD OCH INKLUDERING

Mångfald och inkludering är viktiga aspekter av ett starkt Employer Brand. Företag som betonar mångfald och inkludering i sitt Employer Brand kan skapa en mer attraktiv arbetsmiljö för en bredare grupp av kandidater. Men det handlar inte bara om att kommunicera mångfald och inkludering, det handlar också om att aktivt arbeta för att skapa en inkluderande arbetsmiljö.

Detta skapar inte bara en arbetsplats där alla känner sig värderade och inkluderade, utan signalerar också till potentiella talanger att här är en organisation som tar ansvar, värderar mångfaldens rikedom och strävar efter att alla ska ha samma möjligheter till framgång. Företag som framgångsrikt omfamnar dessa principer kan inte bara förbättra sin arbetsmiljö utan också stärka sin ställning på marknaden genom att locka till sig och behålla de bästa talangerna från olika bakgrunder.

Företag som inte tar mångfald och inkludering på allvar kan snabbt förlora förtroendet från både anställda och kunder.

05&06

5. ETT HÅLLBART FÖRETAG GER HÅLLBARA MEDARBETARE

I en värld där miljömässigt och socialt ansvar blir allt viktigare, blir företag som förkroppsligar dessa principer genom sina hållbarhetsstrategier och insatser för att minimera sin miljöpåverkan, attraktiva för framtidens talanger. Kandidater och anställda dras alltmer till arbetsgivare som inte bara erkänner vikten av att skydda vår planet utan också aktivt agerar för denna sak.

ÖKAD BETONING PÅ MENTAL HÄLSA

Medvetenheten om mental hälsa kommer att öka och arbetstagare kommer att söka efter arbetsgivare som tar hänsyn till deras mentala hälsa och välbefinnande. Företag som tillhandahåller resurser och aktivt stöd för sina anställdas psykiska välbefinnande kommer att framstå som särskilt tilltalande för både befintliga medarbetare och potentiella nya talanger.

6. SKAPA ETT EMOTIONELLT EMPLOYER BRAND

Genom att kommunicera sin vision och kärnvärderingar på ett emotionellt engagerande sätt kan företag skapa en djupare emotionell koppling till sina anställda och locka till sig kandidater som delar samma värderingar och vision. I takt med den teknologiska utvecklingen blir det emotionella och mänskliga elementet en allt viktigare faktor.

INKLUDERING AV PERSONAL OPINION LEADERS

Fler företag kommer att samarbeta med personal opinion leaders (POL) som är anställda som har ett stort inflytande på sociala medier och kan hjälpa företaget att bygga sitt Employer Brand.

Genom att samarbeta med POL har företag möjlighet att nå ut till en bredare publik och skapa en mer autentisk bild av sin arbetsmiljö.

07

7. NYTTJA FRAMTIDENS TEKNIK TILL DIN FÖRDEL

PERSONALISERAD EMPLOYER BRAND

Företag kommer att använda mer avancerade teknologier för att skapa ett mer personaliserat Employer Brand. Med hjälp av data och analysverktyg kan företag skapa skräddarsydda strategier för olika målgrupper och anpassa kommunikationen för att bättre möta individuella kandidaters behov.

AI

AI kommer att spela en allt större roll i rekrytering och personalhantering. Företag som använder AI på ett etiskt och effektivt sätt för att stödja sina anställda och förbättra sitt Employer Brand kommer att vara mer attraktiva för kandidater och anställda.

VIRTUELL VERKLIGHET (VR)

Företag kommer att få möjligheten att använda VR-teknik för att skapa en mer realistisk bild av sin arbetsmiljö. Genom att använda VR kan företag ge kandidater en virtuell rundtur i sin arbetsmiljö och ge dem en känsla av hur det är att arbeta där. Detta kan hjälpa företag att skapa ett mer engagerande Employer Brand och attrahera kandidater som är intresserade av en modern och innovativ arbetsmiljö.

AVSLUTNING

Genom att fokusera på hållbarhet, socialt ansvarstagande, värderingar, storytelling, flexibilitet och mångfald kan företag skapa ett starkt och attraktivt Employer Brand som hjälper till att attrahera och behålla medarbetare. Så varför inte börja arbeta med ditt företags Employer Brand idag?

Genom att ta inspiration och implementera dessa tips och råd, kan du skapa en arbetsmiljö som engagerar och inspirerar dina anställda samtidigt som du attraherar de mest eftertraktade kandidaterna på marknaden.

Så gå vidare och ta de första stegen för att skapa ditt hållbara Employer Brand idag.

Vi på Spark & Grow skulle älska att få chansen att diskutera med dig hur vi kan hjälpa ditt företag att skapa ett unikt och attraktivt Employer Brand. Kontakta oss gärna så vi kan ta reda på hur vi kan stödja dig med våra expertkunskaper.

[Klicka här för att boka mötet direkt!](#)

h förhoppningsvis samarbeta för att ta ditt Employer Brand till nästa nivå.

WE FIND YOUR
SPARK AND
MAKE IT GROW.